

## RESULTADOS DAS MEDIDAS COVID-19

Desde o início da implementação das medidas extraordinárias para a mitigação dos efeitos negativos da pandemia sobre as empresas, através da Linha Verde e dos demais canais online da PROEMPRESA, foram atendidos e aconselhados mais de mil e duzentos empresários e promotores de projetos.

De registrar que dum total de mais de 600 pedidos de créditos bancários, 264 processos já estão em fase de instrução para aprovação, totalizando um montante de três milhões, seiscentos e dezoito mil contos.

Apraz-nos verificar ainda, que os empresários têm recorrido a outras medidas disponibilizadas para o reforço da liquidez, como por exemplo, os pedidos de moratória no pagamento de créditos, bem como o recurso às medidas fiscais e à suspensão de contratos de trabalho, conforme se pode verificar nas informações apresentadas a seguir.

Mais ainda, até à presente data, foram liquidados um total trinta e quatro mil contos referente a faturas pendentes; sessenta mil contos em devolução do IVA; trezentos e vinte e oito mil contos em dívidas negociadas para pagamentos em prestações de IVA, retenção na fonte, de execuções fiscais suspensas, entre outros planos de pagamento em prestações.



### ATENDIMENTOS PRO-EMPRESA - 1265

#### POR ILHA



● São Paulo ● São Vicente ● São Nicolau ● São João ● São Miguel ● São Jorge ● São Pedro ● São Tiago ● São Luís

#### POR ASSUNTO



● Moratória ● Linhas de crédito ● Suspensão Contrato de Trabalho ● Parâmetros Subsídio ● Benefícios Fiscais ● Subsídio de Desemprego ● isenção de Pagamentos de INPS, IVA a Retenção na Fonte ● Outro

## PAGAMENTOS, DEVOLUÇÕES E ISENÇÕES

LIQUIDAÇÃO DE FATURAS PENDENTES



33 Faturas Liquidadas  
34,087,567 ECV

DEVOLUÇÃO DO IVA



Devoluções de IVA  
60,006,945 ECV

MORATÓRIAS



1.233 Pedidos em Análise  
15,688,181,000 ECV

112 Pedidos Aprovados  
3,706,006,000 ECV

CRÉDITOS ÀS EMPRESAS



653 Créditos Solicitados  
4,700,000,000 ECV

264 Pedidos em Análise  
3,618,308,000 ECV

SUSPENSÃO CONTRATO DE TRABALHO



994 Pedidos Entregues  
16,090 Trabalhadores

Comparticipações pagas INPS  
4,717 Trabalhadores Pagos

SUBSÍDIO DE DESEMPREGO



Pedidos Entregues  
648

Pedidos aprovados  
475



## Retomar à “normalidade” não significa que o combate terminou

Por isso, para que possamos chegar o mais perto possível da normalidade, é necessário manter medidas restritivas e principalmente de proteção individual e coletiva.

Assim, Governo já tomou medidas de facilitação da proteção individual através do uso de máscaras, assim, neste novo contexto em que a proteção é a nossa melhor aliada, foi aprovada um conjunto de incentivos na importação e produção de DM – Dispositivos Médicos e EPI – Equipamentos de Proteção Individual, para efeitos de prevenção do contágio do novo coronavírus SARS-CoV-2 e, desta forma, atender à demanda desses produtos.

Como forma de incentivar a produção local destes equipamentos, além de isenção de direitos aduaneiros e de IVA na importação destes equipamentos de proteção individual, foi também aprovado a isenção de direitos e de IVA na importação de matéria prima para a produção destes, e na importação de embalagens. Igualmente vai haver isenção da taxa ecológica e Imposto Consumo Especial nos bens e materiais sujeitos a estes tributos.

O governo tem apostado na facilitação de todo o processo de disponibilização destes equipamentos essenciais no combate à propagação, com medidas de incentivo, mas também com medidas que garantem a qualidade dos mesmos e a efetiva proteção das pessoas. Portanto, O fabrico, a importação, a colocação e a disponibilização no mercado nacional destes equipamentos, devem obedecer aos procedimentos da saúde, da segurança e desempenho legalmente exigidos, pelas autoridades competentes do País.

É ainda afixada a margem bruta na comercialização

destes bens, como forma de garantir a maior acessibilidade por todos os cabo-verdianos.

Estas medidas de proteção individual e coletiva, devem ser, nos próximos tempos, a nossa melhor aposta. É nesta perspetiva, que de tudo se tem feito, para que estes equipamentos de prevenção do contágio do novo coronavírus, nomeadamente as máscaras, viseiras, álcool gel, etc, devem ser as nossas aliadas indispensáveis no dia-a-dia. A prudência de todos no uso correto destes instrumentos de proteção, é condição indispensável para que possamos vencer esta batalha e voltar ao normal, com maior segurança e saúde possível. Faça a sua parte! O combate ainda não terminou!

### Empresa 1 *Luna Arte Design*

É uma empresa moderna de gente jovem, empreendedora e inovadora que pretende trazer novas soluções para o nosso mercado no serviço de brindes em madeira.

Devido a actual realidade no país vimos na necessidade de produzir protectores faciais, a oportunidade para continuar ativo no mercado. “Acessórios de protecção individual são hoje, indispensáveis para aceder aos serviços públicos, e para aqueles que fazem atendimento ao público.”



## O jogo é jogado até o fim dos 90 minutos, e ainda pode haver prolongamento.

Para a Pró Empresa o caminho para sobreviver a crise não está em desistir do jogo antes que o mesmo termine, passe-se principalmente pelo replaneamento, e por repensar processos, produtos e maneiras de atuar.

O momento pede calma aos empresários, especialmente aos pequenos e médios. Nem tudo está perdido, bastar ter paciência e agir com inteligência.

Confira algumas dicas para minimizar os impactos da pandemia em seus negócios:

### 1. Encantar

Em momentos de crise, muitas oportunidades surgem e, uma delas, é o cliente que pesquisa e descobre novos fornecedores. Portanto, é preciso não perder a chance de criar uma ótima primeira impressão. Uma das formas de surpreender é personalizar o produto ou a entrega dele. Entregue seu produto com uma mensagem positiva, que pode ser impressa ou até escrita à mão. Mais do que vender, agora é hora de SERVIR.

### 2. Cortar custos

Mais do que nunca, é hora de cortar custos e gerar receita. O momento é ideal para montar e atualizar a planilha de custos, renegociar com fornecedores, ter em consideração o pacote de benefícios que o governo está a implementar.

### 3. Replanear as metas e gerar receita

Nos casos em que o cliente deseja cancelar a compra, como hotéis, passagens aéreas, eventos, festas etc., vale a pena se antecipar e tentar reagendar ao invés de cancelar. Outro caminho poderoso é ofertar o que se tem de melhor por um preço convidativo, por exemplo, uma hospedagem no fim de ano pela metade do preço. Seria algo bom para quem compra, que paga menos, e bom para quem vende, pois ganha fôlego financeiro neste momento tão vital. O empreendedor também pode gerar receita nesta fase, vendendo algum bem, como moto, carro ou imóvel. Assim,

poderá sanar o caixa da empresa e gerar tranquilidade pessoal e profissional.

### 4. Gestão de pessoas

É preciso pensar 1.000 vezes antes de sair correndo para demitir os colaboradores. Isso implicará em ainda mais capital de giro para quitar as demissões.

### 5. Motivar a equipa

É hora de fatiar as metas e comemorar até as pequenas conquistas. É hora de o líder inspirar e se engrandecer diante das dificuldades, como disse o escritor canadense Eric Walters: “As crises não mudam as pessoas, apenas as revelam”. É preciso envolver o pessoal, solicitando ideias para os integrantes.

### 6. Aproveitar o tempo

Em tempos difíceis, é comum as pessoas olharem mais o “copo meio vazio” do que o “copo meio cheio” dos acontecimentos, mas é preciso considerar os dois lados da moeda. O copo meio vazio pode ser considerado como os malefícios do vírus, a economia em baixa e a escassez de recursos financeiros. Mas e o copo meio cheio? Agora, existe algo ultraprecioso: o tempo. Tempo para fortalecer laços familiares, ler, treinar... Inclusive, há vários cursos on-line de instituições consagradas e até internacionalmente reconhecidas. Deve-se aproveitar ao máximo o tempo para o aperfeiçoamento. É preciso lembrar que conhecimento é quando se importa informação, enquanto sabedoria é quando se exporta conhecimento. Ou seja: aprende, ensina e aplica.