

RESULTADOS START UP CHALLENGE +

Um dos maiores desafios da Pró Empresa, em 2022, consistiu em assumir a realização da edição 2022 do concurso de empreendedorismo, Start Up Challenge, lançado, em Cabo Verde, em 2019, no âmbito do Programa Jovem Emprego.

O programa, que ao ser assumido pela Pró Empresa passou a chamar-se **“Start Up Challenge +”**, é um concurso nacional de ideias de negócios, promovidas por jovens empresários, visando, essencialmente, contribuir para o surgimento de start ups e de novos empreendimentos, ao nível nacional, estimulados através de um conjunto de incentivos e de facilidades, com destaque para:

- Aconselhamento e capacitação empresarial;
- Financiamento da assistência técnica e
- Acesso ao crédito bancário e às novas oportunidades de financiamento.

Nesta edição, para além da habitual seleção das melhores ideias de negócios, o concurso passou a contemplar agora duas fases de premiações, a saber, uma primeira para a escolha dos melhores planos de negócios e uma outra para contemplar, com distintas facilidades, os projetos que forem implementados nos primeiros 3 meses, após a conclusão do concurso.

Foram apresentados nesta edição, um total de 467 candidaturas, provenientes de todos os municípios do país. Dessas 467 candidaturas, vale ressaltar que a maioria são lideradas por mulheres (59.1%) com ideias de negócios ainda em fase de estruturação (75.5%), estando distribuídas pelas áreas de restauração, agronegócio, saúde, indústria e tecnologias de informação e comunicação, entre outras.

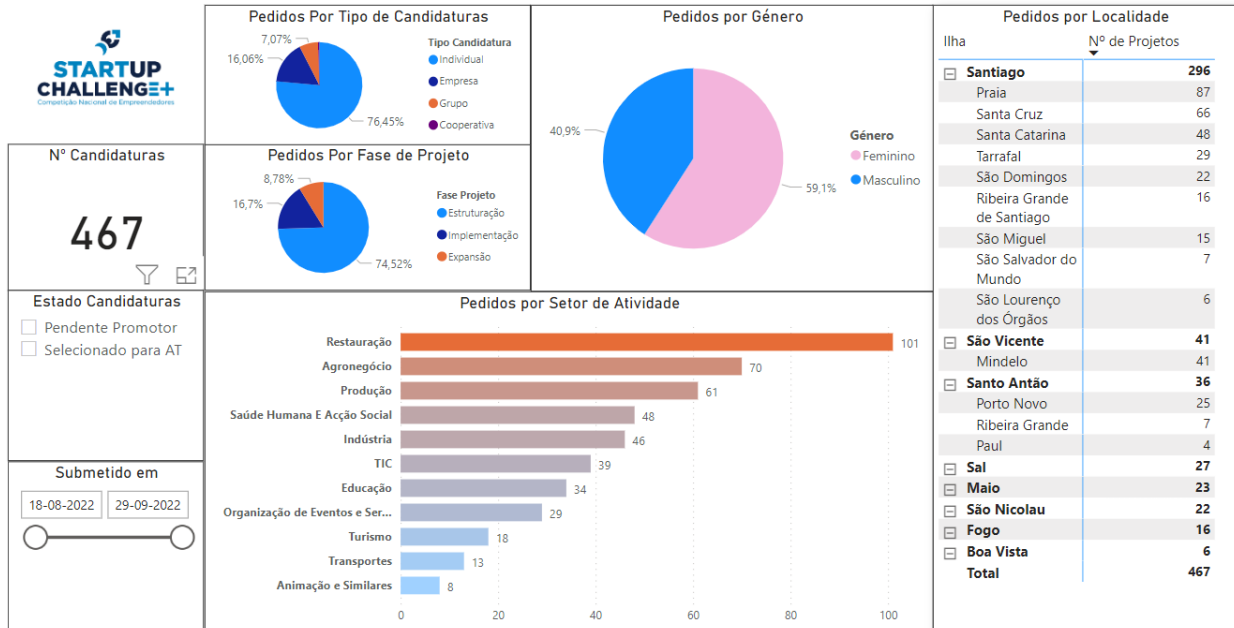
Aos 455 projetos resultantes e selecionados para serem encaminhados aos programas de financiamento da Assistência Técnica, vão poder contar com o apoio técnico dos consultores externos para uma melhor estruturação do modelo de negócio, bem como a elaboração dos respetivos Planos de Negócio, Estudos de Viabilidade e ou Planos de Exploração. Os restantes 12 processos estão ainda pendentes de informações adicionais e ou da entrega de alguma documentação por parte dos seus promotores.

Vale a pena ainda salientar que mais de 65% dos participantes foram beneficiados com uma ação de capacitação em GIN – Gerar Ideia de Negócio, da metodologia GERME – com vista a ajudar estes potenciais empreendedores a avaliar as suas características empresariais e estruturar uma ideia de negócio viável. As ações de capacitação foram realizadas pelas entidades parceiras, a saber os centros de emprego do IEF, as incubadoras e consultores, devidamente, certificados.

Concluída a elaboração dos Planos de Negócio, Estudos de Viabilidade e ou Planos de Exploração, os próximos passos serão o enquadramento de todos os projetos nos programas de acesso ao financiamento, bem como as respetivas montagens financeiras, envolvendo as instituições do ecossistema, designadamente a Pró Capital e a Pró Garante, ao que seguirá a implementação dos projetos dos que obtiverem financiamento e, quando for entendida como necessária, a incubação física e ou virtual, durante um período de 6 a 12 meses.

Confira aqui mais resultados desta edição, que foi um sucesso em toda a linha.

PRoEMPRESA
INSTITUTO DE APOIO E PROMOÇÃO EMPRESARIAL



PRoEMPRESA
INSTITUTO DE APOIO E PROMOÇÃO EMPRESARIAL

