**Descrição do Projeto do Seminário sobre a Gestão de Pequenas e Médias Empresas para os Países de Língua Portuguesa 2018**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Seminário sobre a Gestão de Pequenas e Médias Empresas para os Países de Língua Portuguesa 2018 |
| Organizador | Escola de Comércio de Xangai |
| Prazo | 4 de maio até 24 de maio de 2018 | Língua | Português |
| Convidados  | Oficiais dos departamentos pertinentes e funcionários de gestão das empresas relevantes dos países de língua portuguesa |
| Número dos participantes  | 26  |
| Exigência dos participantes  | Idade | Menos de 45 para funcionários em nível de diretor ou sob esse cargo; Menos de 50 anos para funcionários do nível do diretor-geral. |
| Condição de saudade  | Em boa saúde com certificado de saúde emitido pelos hospitais públicos locais; sem doenças com as quais a entrada na China não é permitida pelas leis e regulamentos da China; sem doenças crônicas graves, como hipertensão arterial grave, doenças cardiovasculares / cerebrovasculares e diabetes; sem doenças mentais ou doenças epidêmicas susceptíveis de causar séria ameaça à saúde pública; não está em processo de recuperação após uma operação importante ou no processo de doenças agudas; não está gravemente incapacitado ou grávida. |
| Língua | Capaz de ouvir, falar, ler e escrever em português  |
|  | Outros | Membros da família ou amigos não devem seguir |
| Local | Shanghai | Temperatura local | 16 ℃ - 24 ℃ |
| Cidades por visitar  | Cidade de Chengdu e Dujiangyan da província de Sichuan, cidade de Suzhou da província de Jiangsu | Temperatura local | Chengdu: 17 ℃ - 26 ℃Dujiangyan: 17 ℃ - 26 ℃Suzhou: 18 ℃- 26 ℃ |
| Notas | Nada |
| Contato do organizador  | Responsável | Hu Xudan (Sra.) |
| Telefone fixo | 0086-21-54591721 |
| Telemóvel  | 0086-15901998132 |
| Fax | 0086-21-54591721 |
| E-mail | shyanxiujidi@126.com |
| Introdução do organizador  | Escola de Comércio de Shanghai é uma instituição de graduação sob os auspícios diretos do governo municipal de Xangai. É composta por três campus, incluindo campus de Xuhui, campus de Fengxian e campus de Yangpu, abrangendo uma área de 400 acres. A instituição oferece 7 disciplinas e 26 programas de graduação, bem como 13 programas profissionais avançados. Existem mais de 500 professores, dentre os quais 88% têm mestrado ou doutorado. A escola possui infraestrutura modernizada. Além disso, a construção do Smart Campus atingiu o nível avançado internacional.Em 2010, a instituição foi autorizada pelo Ministério do Comércio da China como uma das bases de treinamento para funcionários de negócios internacionais. Em 2016, o Centro de Treinamento e Educação de Negócio de Shanghai foi incorporado à Escola de Comércio de Shanghai. Estamos nos concentrando em "intensificar a gestão interna e construir a marca" para promover a construção de capacidade de treinamento de ajuda externa, intensificando constantemente a gestão padronizada interna, enfatizando construção de sistemas de gestão, prolongando a cadeia de serviços, assim como destacando o serviço orientado para as pessoas e criando uma atmosfera de *Alma Mater* chinês para funcionários de vários países. Com o objetivo de "Fomentar a amizade, servir os assuntos exteriores, melhorar a qualidade do treinamento e enfatizar a eficiência do treinamento", nós estamos a fazer os maiores esforços para construir a Base do Estudo dos Funcionários do Comércio Internacional do MOFCOM (Shanghai) como uma das organizações de treinamento mais influentes para a ajuda externa.Sob a grande liderança do Ministério do Comércio da China e na estreita cooperação com alguns institutos relevantes, a Escola de Comércio de Shanghai realizou com sucesso 111 seminários para funcionários de negócios internacionais até o final de 2017, oferecendo serviço de treinamento para 2902 funcionários de 131 países e áreas no total, que trouxe excelentes efeitos de treinamento e foi muito apreciado por todos os participantes.  |
| Conteúdo do seminário |  Comissionado pelo Ministério do Comércio da República Popular da China, a Escola de Comércio de Shanghai é responsável pela organização do seminário. O Seminário tem como temas principais a revisão geral da China, a tendência do desenvolvimento industrial na China e as oportunidades de desenvolvimento para as pequenas e médias empresas, o desenvolvimento das pequenas e médias empresas chinesas e o estabelecimento de agências governamentais, exploração e prática de promoção do desenvolvimento das pequenas e médias empresas em Shanghai, empreendedorismo e inovação das pequenas e médias empresas apoiados pelas políticas nacionais, o financiamento das pequenas e médias empresas com base no modelo financeiro da Internet, a integração profunda de parque e comunidades industrial e os campus, as políticas de gestão de impostos para as pequenas e médias empresas, etc. O curso adotará ensinamentos baseados em discussão, estudos de caso e modelo interativo, enfatizando a integração do ensino e a prática. Entretanto, os participantes terão oportunidades de visitar as organizações relevantes para entender melhor a situação atual do desenvolvimento e gestão das pequenas e médias empresas na China. Além disso, os participantes irão visitar as cidades de Chengdu e Dujiangyan da província de Sichuan, a cidade de Suzhou da província de Jiangsu, para que possam obter conhecimentos mais integrais e profundos da China, além de ter uma melhor compreensão sobre o que foi introduzido durante as palestras. O seminário visa construir uma boa plataforma para que os participantes ampliem seus horizontes, troquem ideias e melhorem a capacidade.O seminário apresentará de forma plena o nível de desenvolvimento e gestão das pequenas e médias empresas na China. Os participantes podem ter uma visão aprofundada de status, experiências e realizações da China no desenvolvimento e gestão das pequenas e médias empresas. Além disso, espera-se que o seminário sirva como uma boa plataforma de comunicação para a China e os países de língua portuguesa, a fim de promover a sua cooperação e desenvolvimento comum.  |